

Unified Customer Intelligence Hub

Transformando el Retail con una Visión 360° del Cliente

En el competitivo mundo del retail actual, la diferencia entre un buen retailer y uno excelente no radica solo en los productos, sino en crear conexiones significativas con los clientes mediante un profundo entendimiento y ofrecer valor personalizado en cada punto de contacto.

Desafíos

Sistemas de datos fragmentados

Múltiples plataformas aisladas (CRM, POS, Marketing, Web) generan visiones desconectadas del cliente.

Interacciones desarticuladas con el cliente

Cada punto de contacto funciona como una conversación independiente, en lugar de formar parte de un recorrido cohesivo.

Comprensión superficial

Se enfoca solo en datos básicos del cliente, sin reconocer patrones de comportamiento e insights significativos.

Nuestra Solución

Contexto del Cliente

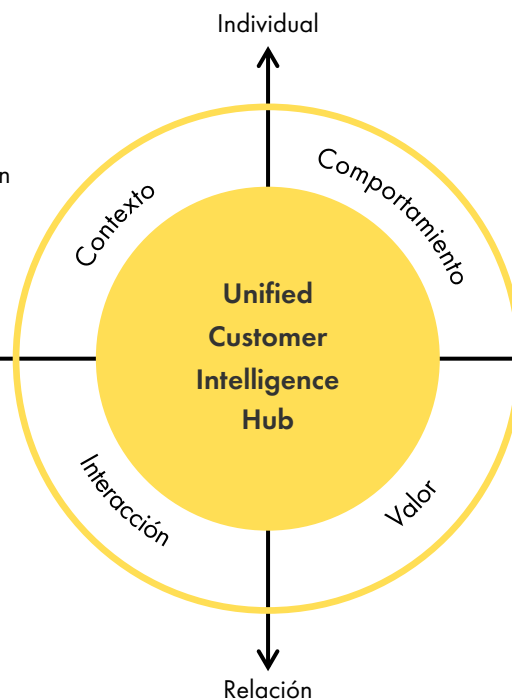
Datos demográficos, composición del hogar, preferencias de privacidad y canales, ubicación y mercado, verificación de identidad.

Conocido

Interacciones y Transacciones

Historial de compras, interacciones con servicio, actividad en tiempo real, campañas y recorridos cross-channel.

Individual



Patrones de Comportamiento

Patrones de compra, interacción en canales, respuesta a promociones, afinidad por productos, historial de navegación y patrones de búsqueda.

Derivado

Valor y Relación

Valor de vida del cliente (CLTV), lealtad, participación en cartera, preferencia de categoría, duración de la relación.

Relación

Activación de Valor

- ✓ Recorridos de cliente orquestados
- ✓ Interacciones contextuales
- ✓ Experiencias híbridas digitales y físicas
- ✓ Anticipación proactiva de necesidades
- ✓ Gestión de inventario alineada
- ✓ Planificación estratégica basada en insights del cliente

En DataArt entregamos resultados superiores a través de nuestros Labs especializados y una amplia biblioteca de aceleradores y frameworks específicos por industria, que convierten desafíos complejos de datos del cliente en valor escalable para nuestros clientes.

Nuestros modelos de engagement: Cómo podemos ayudarte



Preparamos tu negocio para el crecimiento garantizando una visión completa y en tiempo real de tus clientes:

Recolección e Integración de Datos — Diseño e implementación de pipelines robustos para integrar datos de todos los puntos de contacto — online, offline y fuentes externas.

Limpieza y Gestión de Calidad de Datos — Garantizamos precisión, consistencia y confiabilidad mediante procesos automatizados de limpieza, validación y enriquecimiento.

Construcción del Perfil Unificado del Cliente — Creamos datasets curados, de alto rendimiento y listos para IA, que ofrecen una visión integral y accionable de tus clientes.

Seguridad, Privacidad y Cumplimiento — Cumplimos con regulaciones globales de privacidad (GDPR, CCPA). Aplicamos cifrado, controles de acceso y técnicas de anonimización para proteger información sensible.

Características Clave de la Solución



Cómo el Unified Customer Intelligence Hub genera valor para el negocio

Acelera el Crecimiento de Ingresos

Aumento del **5–8%** en tasas de conversión

El Unified Customer Data Hub permite acelerar los ingresos gracias a un entendimiento profundo del cliente y a un engagement verdaderamente personalizado:

- Ventas cruzadas dirigidas
- Recomendaciones personalizadas
- Marketing basado en el ciclo de vida del cliente

Optimización de la inversión en marketing

Mejora del **2–10%** en el ROI de marketing

Transformá tu enfoque de marketing, pasando de mensajes masivos a estrategias de targeting preciso:

- Segmentación precisa de audiencias
- Optimización de canales
- Medición exacta de resultados

Fidelización y retención de clientes

Reducción del **5–15%** en la tasa de abandono de clientes

Fortalecé la relación con tus clientes a través de interacciones proactivas y personalizadas:

- Predicción de rotación
- Programas de fidelidad personalizados
- Excelencia en el servicio

Eficiencia operativa

Reducción del **5–15%** en costos operativos

Transformá tus operaciones con decisiones impulsadas por datos:

- Optimización de inventario
- Anticipación proactiva de necesidades del cliente
- Pronóstico de la demanda

DataArt en cifras

1997

fundada en
1997 en
Nueva York

14+

años en retail

500+

consultores e
ingenieros
especializados
en retail

700+

proyectos de
retail exitosos

Empresas que Confían en Nosotros



Contáctanos: sales.latam@dataart.com