

Первый "Global Technology Forum" в Санкт-Петербурге состоялся 4 февраля 2004 года в Гранд-отеле "Европа". Его цели - освещение ключевых вопросов аутсорсинга и оффшорного программирования в мире, а также установление деловых контактов между российскими и зарубежными IT-сообществами.

В качестве основного докладчика выступил Стюарт Роббинс, основатель и исполнительный директор CIO Collective - международной общественной ассоциации, объединяющей IT-специалистов высшего ционным технологиям ведущих петербургского сообщества из многих стран мира. Миссия организации - содействие развитию информационных технологий путем обмена опытом между ведущими участниками; IT-сообщества, лоббирование интересов IT-рынка. Среди клиентов CIO Collective - Правительство США и Всемирный банк. На Форуме Стюарт представил анализ изменения роли Henkel-Era), научные эксперты, представители CIO (Chief Information Officer - руководитель Комитета информационной службы) и рассказал о новых возможностях в сфере продвижения администрации Санкт-Петербурга. Организаторы Форума выступили: компания "Наша цель - создание единого мирового информационного сообщества. Если люди не com и CIO Collective (США, www.cio-collective.com), смогут объединить их", - считает он;

Президент НП "Консорциум "ФОРТ-РОСС" Валентин Макаров познакомил гостей Форума с тенденциями петербургского технологического сообщества и комплексом мер по созданию равновесия в экосистеме сообщества российских служб по информационным технологиям. Евгений Голанд, президент компании DataArt, рассказал присутствующим о необходимости прямых коммуникаций между участниками аутсорсинговых проектов.

В Форуме также приняли участие международной общественной ассоциации, ководители и специалисты по информации объединяющей IT-специалистов высшего ционным технологиям ведущих петербургских и российских компаний (Санкт-Петербурга) филиал "Импэксбанка", Петербургский филиал "Импэксбанка", мясоперерабатывающее предприятие "Пит-Продукт", между ведущими участниками; IT-сообщества, лоббирование интересов IT-рынка. Издательский Дом "Питер"), представители Среди клиентов CIO Collective - Правительство ли крупнейших иностранных предприятий США и Всемирный банк. На Форуме Стюарт в России (JTI Petro, "Чупа-Чупс Рус", Роббинс представил анализ изменения роли Henkel-Era), научные эксперты, представители CIO (Chief Information Officer - руководитель Комитета информационной службы) и рассказал о новых возможностях в сфере продвижения администрации Санкт-Петербурга. Организаторы Форума выступили: компания "Наша цель - создание единого мирового информационного сообщества. Если люди не com и CIO Collective (США, www.cio-collective.com), смогут объединить их", - считает он;