

25.01.2008, 14:07:04

Немцы займутся заказным ПО в России

Компания T-Systems CIS (российское подразделение немецкой T-Systems), имеющая центр разработок в Петербурге, планирует разрабатывать заказное программное обеспечение для российских компаний. В качестве потенциальных клиентов компании называются предприятия нефтегазового и энергетического секторов.

Российское подразделение немецкой T-Systems (T-Systems CIS), имеющее центр разработок в Петербурге, объявило о планах разработки заказного программного обеспечения для российских компаний.

Работать на российских заказчиков будет центр проектных разработок, входящий в структуру российского T-Systems. Одна часть его находится в Москве, другая — в Петербурге. Работают в нем около 50 человек, к концу года планируется увеличить это подразделение до 80-ти. Центр расширится, прежде всего, за счет нового отдела, который будет заниматься разработкой и интеграцией программных систем для российского рынка. В число новых сотрудников войдут системные дизайнеры, архитекторы, аналитики. Вероятно, именно для решения новых задач 21 января в центре проектных решений был назначен новый руководитель. Им стал **Дмитрий Громов**, работавший в начале карьеры в T-systems на различных должностях. Его предыдущим местом работы была компания Alcor Bio, где он занимал пост директора по науке.

T-Systems уже имеет опыт работы на российском рынке в качестве интегратора SAP. В компании говорят, что работа T-Systems CIS с газотранспортным проектом «Голубой поток» и «Лукойлом» показала востребованность решений немецкого разработчика, прежде всего, в нефтегазовой промышленности и энергетике. Кроме того, T-Systems ожидает, что к ним проявят интерес предприятия автопрома и аэропорты.

Аналитик «Балтийского финансового агентства» **Сергей Подузов** полагает, что первыми клиентами нового направления T-Systems могут стать автоконцерны, которые размещают сборочные заводы в Петербурге, Ленинградской и Калужской областях. «Европейский опыт компании в области инноваций может послужить акселератором продвижения решений в России, в том числе, и в высокодоходных сырьевых и энергетических сегментах экономики», — говорит независимый эксперт

ИТ-рынка **Геннадий Смородин.**



T-Systems уверена, что ее заказной софт будет популярен у российских нефтяников, газовиков и энергетиков, но другие западные разработчики следовать ее примеру не спешат

Часть ресурсов (программисты и тестировщики) будет также привлекаться на проекты из уже существующего в Петербурге производственного центра. Напомним, что летом 2007 г. T-Systems [сообщила](#), что к концу 2008 г. собирается увеличить свой петербургский центр разработок в 5 раз — с 80 до 400 человек. Сейчас произошло расширение до 200 человек.

В T-Systems CNews рассказали, что разработчик не будет ориентироваться на продажу ПО как отдельного продукта. В компании планируют разработку софта как части комплексного решения по внедрению систем управления предприятием и автоматических систем технологического управления (АСТУ). «Таким образом, мы сможем предложить нашим российским заказчикам широкий спектр услуг — от внедрения ERP-систем и систем АСТУ и их интеграции, до разработки бизнес- или технологических приложений», — рассказали CNews в T-System..

В компании-разработчике Digital Design отмечают перспективность выбранного немецкой компанией направления. «АСУ ТП — наиболее емкий и „дефицитный“ сегмент по разработке ПО для российских предприятий, так как западные системы зачастую требуют очень серьезной переработки, и часто более эффективно и дешево разработать систему под заказ», — полагает руководитель группы маркетинга Digital Design **Полина Петруша**.

Эксперты отмечают, что российский рынок стал не менее платежеспособным, чем западный, и это способствует продвижению T-Systems в России. «В России постепенно складываются условия для

внедрения тяжелых решений (вспомним контракт „Связьинвеста“ с Oracle), сотрудничество по которым с клиентами продолжается, как минимум, несколько лет. Естественно, что T-Systems стремится максимально использовать свой опыт работы на местном рынке и предложить конкурентоспособные решения», — считает Геннадий Смородин. **Михаил Завилейский**, исполнительный директор компании DataArt, отмечает, что новому бренду выйти на российский рынок трудно, но для T-Systems, у которой есть уже связи здесь в рамках других направлений, это будет сделать несложно.

Однако не все участники рынка смотрят оптимистично на будущее нового направления T-Systems. **Валентин Макаров**, президент ассоциации разработчиков ПО «Руссофт», считает, что российские компании еще мало готовы к тому, чтобы заказывать разработку ПО: «Ведущие местные аутсорсинговые компании большую часть заказов получают из-за границы. Сейчас для T-Systems более правильным было бы брать на аутсорсинг ИТ-инфраструктуру крупных заказчиков и уже в рамках этого заниматься разработкой ПО». С ним согласна и директор по корпоративным коммуникациям компании «Рексофт» **Светлана Вронская**: «На мой взгляд, планы T-Systems не повлияют на рынок разработки заказного программного обеспечения. Этот сектор в чистом виде не такой большой в России, и на нем уже успешно трудятся российские компании, в том числе особенно успешны экспортеры ПО».

Другие западные разработчики, размещенные в Питере, пока следовать примеру T-Systems не собираются. Крупнейший по численности сотрудников центр разработок в Петербурге — центр компании Motorola. Как сообщили CNews в компании, использовать свои ресурсы для российского рынка вендор не планирует: «Motorola не собирается писать программное обеспечение под заказ российских компаний. То ПО, которое разрабатывается здесь, не может быть предложено на рынке как конечный продукт, оно создается под конкретный аппаратный комплекс Motorola, например, под определенную модель сотового телефона».

Адрес новости: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2008/01/25/285122>

Все права защищены © 1995 – 2007 РИА «РосБизнесКонсалтинг»
По вопросам рекламы и подписки на новости обращайтесь на
marketing@cnews.ru